

CORRIERE ADRIATICO

22 APRILE 2009



Articolo del giorno 22/04/2009

Un marchio per tutelare il made in Italy

Urbino Un marchio "100 per cento Italia" per consentire ai consumatori di identificare i prodotti realizzati in Italia. Lo prevede un testo di legge di iniziativa popolare promosso dal Comitato di eccellenza per la difesa del made in Italy (Cmi) e messo a punto in un convegno organizzato da Comune, Università e Cna. "Il made in Italy - ha detto il presidente Cmi Bonas - è quel plusvalore che, solo, può garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore manifatturiero italiano e preservare saperi che nel corso dei secoli si sono affinati diventando il segno distintivo delle nostre produzioni".